

Jaarplan van de NVFZ 2023

Doel, missie & visie

De NVFZ stelt zich als doel op landelijk niveau belangen te behartigen en een actieve bijdrage te leveren aan onderwerpen die te maken hebben met de medewerkers van de ziekenhuisfarmacie:

- Kennis uit het werkveld overdragen naar de beroepsgroep,
- Vergroten van het netwerk.
- Als vraagbaak dienen en de contacten onderhouden met andere beroepsgroepen, vakorganisaties en opleidingsinstituten.
- Inspelen op nieuwe ontwikkelingen.
- Signaleren van knelpunten.

Deze missie en visie moeten bereikt worden door:

- Samenwerken met andere beroepsgroepen zoals:
 - NVZA: de contacten onderhouden en waar mogelijk verder uitbouwen en kijken waar de beide verenigingen de krachten kunnen bundelen.
 - Optima Farma: contacten worden onderhouden en waar mogelijk en wenselijk zal worden samengewerkt.
 - UA: Hét glossy magazine voor apothekersassistenten .
 - Farmacie Opleidingen: de contacten onderhouden en waar mogelijk uitbouwen om de positie van de Pharmacy Practitioner beter neer te zetten en ze een plek te geven binnen de vereniging.
- Ledenwerving en verjonging van de bestaande werkgroepen. Dit is een continu aandachtspunt.
- Zorgen voor een contactpersoon in alle ziekenhuizen, die als aanspreekpunt kan fungeren voor de NVFZ. Dit is een continu aandachtspunt.

Het jaarplan heeft als doel de plannen van het bestuur en de commissies voor het komende jaar te presenteren.

Samenstelling bestuur:

Lott(i)e Paalvast - Spijkers	Voorzitter en voorzitter commissie opleidingen
Marga van Timmeren	Secretariaat, Commissie Kwaliteit en Veiligheid
Theo van der Steen	Penningmeester en Ledenadministratie
Tessa van der Eng	Commissie Symposium
Lotte de Haan	Website en Nieuwsbrief

Het bestuur komt minimaal vijf keer per jaar bijeen om de lopende zaken te bespreken;

De data zijn 10 januari, 30 maart ALV + bestuursvergadering, 8 juni, 21 september, 7 november. Door de drukke werkzaamheden van alle bestuursleden is ervoor gekozen om het merendeel digitaal te blijven vergaderen.

De ALV met bestuursvergadering wordt wel fysiek gehouden bij 'De Unie' te Culemborg. Per commissie is een persoon vertegenwoordigd in het bestuur. Streven is deze constructie te handhaven omdat dit 'korte lijntjes' bevordert.

Bestuur

- Samenwerking met de NVZA in kader van het project; Leidraad duurzame farmaceutische specialistische zorg.
- Samenwerking met UA om nog meer aandacht te vragen voor de apothekersassistent in het ziekenhuis en de NVFZ in het bijzonder.
- Samenwerking met Farmacieopleidingen om de Pharmacy Practitioner beter te positioneren binnen de ziekenhuisapotheek en in de vereniging.
- Samenwerking met Optima Farma.
- Promotie brief versturen aan alle ziekenhuisapotheken en poliklinische apotheken.

De NVFZ heeft naast het bestuur vier commissies die het gehele werkveld van de beroepsgroep vertegenwoordigen. Hieronder staan per commissie de specifieke taken vermeld:

Commissie opleidingen

Op de agenda van de commissie opleidingen in 2023 staan:

- 5 bijeenkomsten; 16 januari, 22 maart en 18 oktober 2023 digitaal. 15 juni en 28 september zullen fysiek zijn in Utrecht.
- Deelname aan bestuur overleg NVFZ en Optima Farma op 20 april 2023.
- Deelname aan de werkgroep die de symposia voorjaar en najaar organiseert.
- Deelname als standhouder van de Highlights Ziekenhuizen (10 nov 22) en 9 febr. 2023
- Deelname als standhouder aan het Optima Farma Congres op 4 nov 2023
- Contact onderhouden met Kabiz
- Agenda-lid bij de Cie-opl. van KNMP
- Agenda-lid bij de Cie-opl. Bereidingen NVZA
- Accreditatie werkzaamheden voortzetten bij PE-online voor Kabiz.
- Het onderhouden van contacten met diverse scholingsaanbieders.
- Deelname werkveld-groep farmaceutisch consultant.
- De Cie-opl. zal in 2022 verder gaan met het onderzoek naar nieuwe mogelijkheden voor scholing over "aseptische bereidingen" en benodigde stageplaatsen hiervoor landelijk te gaan organiseren.

Symposia

Indien de situatie het weer toelaat is het doel om symposia weer fysiek te organiseren;

- Eén symposium organiseren in het voorjaar, waarbij de nadruk ligt op de frontoffice.
- Eén symposium organiseren in het najaar, waarbij de nadruk ligt op de backoffice.
 - Bij voorkeur gebruik maken van input van ervaringsdeskundigen en/of voorbeelden uit de praktijk,
 - Onderwerp is actueel en speelt in op laatste ontwikkelingen, is bij voorkeur nog niet eerder aan bod geweest, moet de doelgroep aanspreken en is praktijkgericht,
 - Sprekers hebben een verschillende achtergrond en vullen elkaar goed aan,
- Scores evaluatie van symposia zijn gemiddeld positief

Commissie Kwaliteit en Veiligheid

- Webinar voorjaar: Steriliseerbare spuiten
- Webinar in het najaar: Duurzaamheid en kwaliteit
- Overleg; Digitaal overleg betreffende organisatie webinar/symposium
Fysiek overleg indien mogelijk
Aantal overleggen niet bekend.
- In 2023 organiseert de commissie geen symposium. Vanaf 2023: Landelijk organiseren van een symposium voor kwaliteitsmedewerkers in ziekenhuizen 1 x per jaar (indien geen beperkingen) en 1 x per jaar een webinar organiseren.
- Het bijhouden van inhoudelijke ontwikkeling/ profilering van kwaliteitsfunctionarissen in ziekenhuizen op het aandachtsgebied van klinische en poliklinische farmacie. Kwaliteit wordt hierbij ruim geïnterpreteerd. Het betreft o.a. medicatieveiligheid, Arbo en Milieu.
- Afscheid van Loes Barto i.v.m. pensioen. Intern wordt gezocht naar een vervanger.

Commissie Middenkader

- Eerste landelijke bijeenkomst op dinsdag 14 maart in het Meander Medisch Centrum te Amersfoort.
- Het bijhouden van inhoudelijke ontwikkeling/ profilering van leidinggevende in ziekenhuizen op het aandachtsgebied van klinische en poliklinische farmacie.

PR en Website

- Door ontwikkelen van de website zodat informatie beter en gemakkelijker beschikbaar wordt voor de doelgroep.
- WebinarGeek als webinar tool verder inzetten voor organiseren van betaalde Webinars zolang fysieke symposia niet mogelijk zijn.
- De nieuwsbrief wordt elke drie maanden met actueel werkveld nieuws naar de abonnees verstuurd.
- De contacten met de vakbladen en andere organisaties onderhouden.
- De website, de facebookpagina en de LinkedInpagina bijhouden.
- Ook in 2023 is het mogelijk om een vacature te plaatsen.
- Sponsors benaderen.